



TRABAJANDO  
CON LA VISTA  
EN EL FUTURO



CENTRO DE ESTUDIOS  
E INVESTIGACIÓN

# ENCUESTA FLASH ENERO 2020

TRANSACCIONES EN DIVISAS

# ENCUESTA FLASH ENERO 2020

TRANSACCIONES EN DIVISAS



TRABAJANDO  
CON LA VISTA  
EN EL FUTURO



## OBJETIVO

Conocer el movimiento de transacciones en divisas realizadas por personas naturales y jurídicas en el mercado neoespartano, y contar con un número del % en divisas extranjeras y % en bolívares.

## ALCANCE:

Dirigida a los miembros del directorio ( 32)  
Respuestas recibidas 30, el 94%.



# ENCUESTA FLASH ENERO 2020

TRANSACCIONES EN DIVISAS



TRABAJANDO  
CON LA VISTA  
EN EL FUTURO



## CONSIDERACIONES:

El directorio de la Cámara está integrado por representantes de empresas de diferentes sectores que van desde el comercio dirigido al consumidor final hasta construcción y consultoría; por lo tanto pueden existir respuestas en las expectativas que varían significativamente.

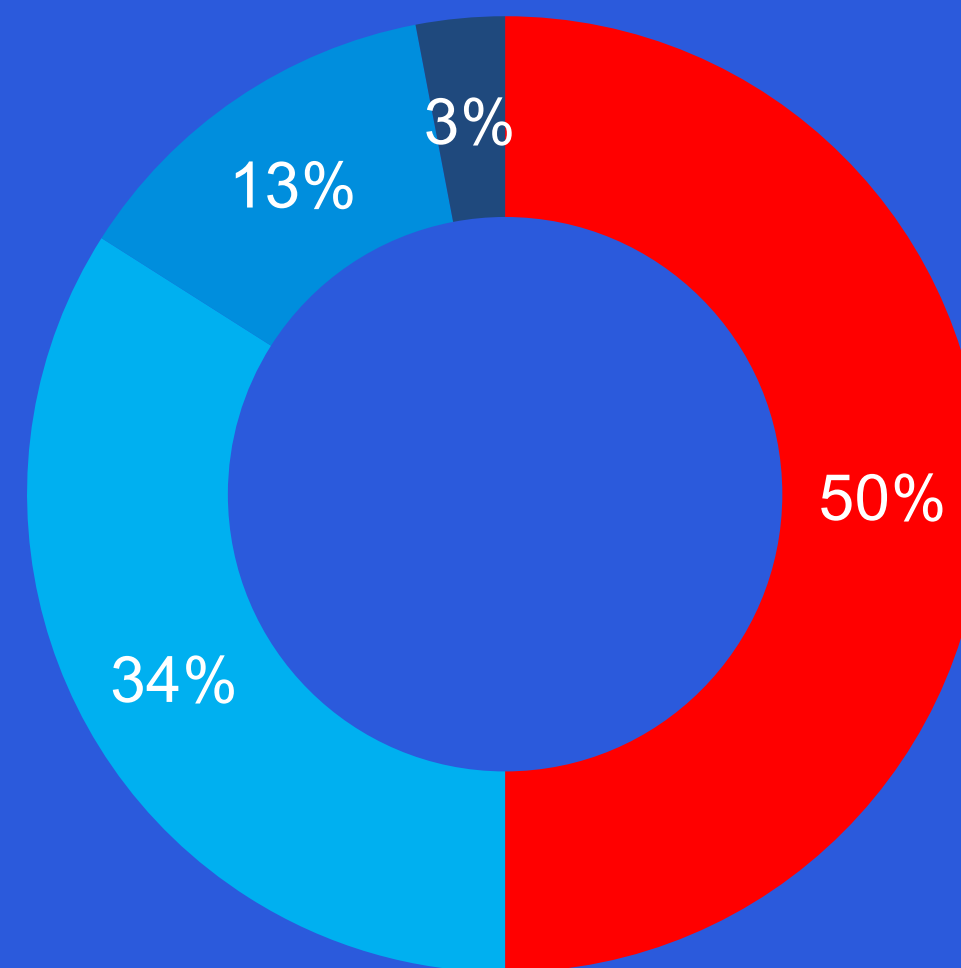




## 1. ¿RECIBE PAGOS EN DIVISAS?



## 2. ¿QUÉ PORCENTAJE DE LOS PAGOS , RECIBE EN DIVISAS?

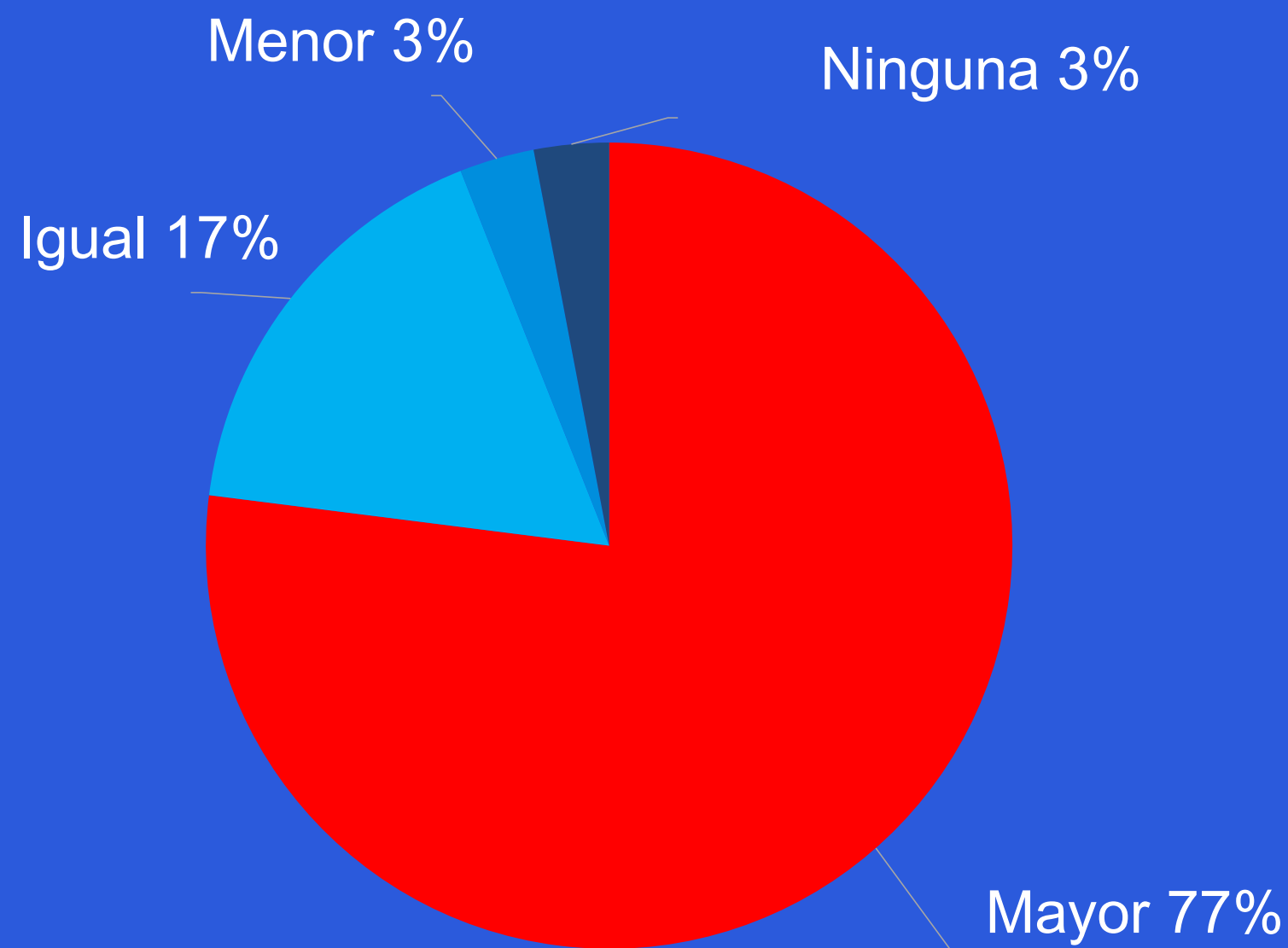


- Entre 79 y 50%
- Entre 80 y 100%
- Entre 49 y 20%
- Menos del 20%

De las respuestas obtenidas se deduce que el 84% recibe mas del 50 % en divisas por concepto de sus ventas.



### 3. ¿SUS EXPECTATIVAS DE VENTAS EN EL AÑO 2020 CON RESPECTO AL AÑO 2019 SON?



Dos razones importantes expuestas por los encuestados en el porcentaje del 77%:

1. Mayor flujo de divisas extranjeras como medio de pago.
2. Los altos niveles de inflación producen mayores montos de dinero lo que necesariamente no se traduce en mayores cantidades vendidas.



## 4. CON RESPECTO A LA PRÓXIMA TEMPORADA DE CARNAVAL 2020 , ¿ QUÉ EXPECTATIVAS TIENE CON RESPECTO AL AÑO PASADO?





## 4. CON RESPECTO A LA PRÓXIMA TEMPORADA DE CARNAVAL 2020 , ¿ QUÉ EXPECTATIVAS TIENE CON RESPECTO AL AÑO PASADO?

### • MEJOR:

1. Gobierno local con mayor compromiso en la promoción de los carnavales
2. Mayor surtido de inventarios para ofrecer a los clientes.
3. Se espera mayores ingresos en moneda dura.

### • NINGUNA O IGUAL

1. Problemas de los servicios públicos
2. Líneas aéreas con pocos vuelos y transporte terrestre limitado
3. Se espera un mayor incremento en las ventas en la temporada de semana santa
4. Los carnavales lo catalogan como un fin de semana largo.
5. Los carnavales son costosos si se comparan con los celebrados en tierra firme, ejemplo Cumaná.
6. Dado el tipo de negocio en el cual se mueve , los carnavales no tienen ninguna incidencia sobre sus ventas.



TRABAJANDO  
CON LA VISTA  
**EN EL FUTURO**

